



RELATÓRIO
2022

Sumário:

Instituto Muda Brasil	04
Dançar com arte	06
Copa Paulista de Futebol	10
Jovens Transformadores	12
Bolsa Tech	16
Moda Alternativa	16
Esporte e saúde na comunidade	18
Bazar ecosocial	20
Parcerias	24
Contato	27

Instituto Muda Brasil

O Instituto Muda Brasil é uma organização sem fins lucrativos de caráter público que busca promover o desenvolvimento pessoal e social de crianças, jovens e suas famílias, por meio de práticas de atividades sócio-educativas, formação para o mercado de trabalho e ações de impacto social na sociedade, em parceria com o governo, empresas e a sociedade civil.

Visão . Ser reconhecida como organização que desenvolve e dissemina projetos que contribuem para a valorização do indivíduo e para a transformação social do país.

Missão . Fortalecer a esperança e gerar oportunidades para que cada ser humano possa resgatar sua identidade, buscar seus sonhos e transformar sua realidade.



AÇÕES SÓCIO EDUCATIVAS

- ESPORTES
- ARTE E CULTURA
- EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA

FORMAÇÃO

- PREPARAÇÃO PARA O MUNDO DO TRABALHO
- INCLUSÃO NO MERCADO PROFISSIONAL
- CAPACITAÇÃO

NEGÓCIOS

- VOLUNTARIADO
- TORNEIOS PARA EMPRESAS
- DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO
- CONSULTORIA DE PROJETOS

Nossa atuação tem como base, a inclusão de crianças, jovens e adolescentes em vulnerabilidade social e risco, seguindo critérios da PNAS - Política Nacional de Assistência Social.

Dançar com Arte



Com o baixo rendimento educacional e os efeitos negativos evidentes advindos da pandemia, o foco este ano do projeto Dançar com arte, além das aulas de dança que acontecem desde 2007, foram aulas de reforço escolar à distância (Língua Portuguesa e Matemática) para crianças de escolas públicas de São Paulo, com idades entre 6 a 12 anos, cursando entre o 1o a 5o ano do Fundamental).

Nosso maior objetivo além de auxiliar no desenvolvimento escolar também foi trabalhar identidade e valores. Oferecemos aulas de artes, gastronomia, artesanato e momentos de entretenimento com jogos e filmes.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

Desenvolvemos esse trabalho com o auxílio de voluntários na área de Pedagogia e em relação ao material fornecido como orientação. Entramos em contato com as mães falando do novo modelo de projeto, em seguida demos boas vindas aos alunos.

Enviamos os kits com os materiais, e começamos a aplicar às atividades dentro do que tínhamos pensado e planejado no PAP.

ESTRATÉGIA

Nosso maior desafio foi sempre aplicar a aula de uma maneira criativa. Já que não temos contato presen-

cial, as aulas precisam ser atrativas para as crianças. Uma das coisas que trouxe bons resultados no trabalho EAD foram os filmes e os jogos.

Nesse quadrimestre exploramos filmes que poderiam tirar lições e aplicar nas vidas das crianças, assim poderíamos fazer rodas de conversa sobre os assuntos abordados nos filmes e explorar atividades. Trabalhamos paralelo um filme com o livro. (As crônicas de Nárnia o leão a feiticeira e o guarda roupa). Dentro desse tema trabalhamos interpretação de texto, percepção e valores.

A música também foi uma das estratégias para trabalharmos a interpretação através da letra da música.



A dinâmica das aulas é sempre feita baseada no tema abordado do dia, sempre tentando propor para as crianças atividade de uma maneira que não fique monótono, sem participação, explorando a realidade em que vivem.

RECURSOS UTILIZADOS:

Google Meet, plataformas de filmes, tinta, pincel, tela, caderno para as atividades, lápis de cor, lápis de escrever, massinha de modelar, livro - As crônicas de Nárnia o leão

a feiticeira e o guarda roupa, livro - Por que mentira tem perna curta? Autora Renata Julianelli, Apostila coleção eu gosto mais, integrado.

AVALIAÇÃO E RESULTADOS:

Através das mães sempre recebemos feedbacks sobre as aulas e o quanto tem contribuído na vida das crianças. Esse modelo ajuda aquelas mães que precisam envolver seus filhos em atividades ao invés de ficarem em casa apenas em redes sociais.



Copa Paulista de Futebol



O Objetivo geral do projeto é a realização de uma COPA PAULISTA DE FUTEBOL SOCIAL para as categorias (sub 9, sub 11, sub 13, sub 15, SUB 17 e ADULTO) envolvendo times de todos os gêneros provenientes de entidades sem fins lucrativos e convidados de São Paulo, por 11 meses SENDO 1 MES DE PREPARAÇÃO e (4 sábados por mês durante 10 meses), com material e praça esportiva adequados para o desenvolvimento.

As atividades foram divulgadas em entidades sociais da cidade de São Paulo com foco prioritário em crianças e jovens estudantes de escolas públicas disponibilizando para a participação de até 240 times conforme proposto no projeto. *100% dos atendidos em idade escolar estão frequentando regularmente as escolas.*



No transcorrer do semestre, conseguimos desenvolver de forma satisfatória as atividades não havendo nenhuma ocorrência de acidente ou qualquer outro fato que atrapalhasse o bom andamento do projeto.

Encontramos uma ampla participação de Organizações sociais o que impactou positivamente nos jogos e no número de times participantes. Algumas organizações beneficiadas foram:

- ACMD: Associação crianças mãos de deus.

- Associação jardim dos universitários
- Associação alvo certo
- Associação novos herdeiros
- Instituto aba
- Instituto chutando para o alvo
- Associação guerreiros

Neste primeiro semestre, acreditamos que os trabalhos se desenvolveram de forma positiva e que gozaremos de grande êxito nas ações do próximo ano sempre em harmonia com as metas do plano de trabalho e acima de tudo visando o bem social e o incentivo ao esporte.



Jovens transformadores Fase II



O objetivo deste projeto é realizar um programa de iniciação e preparo de adolescentes e jovens com idade de 12 a 17 anos e onze meses para facilitar a entrada no mundo do trabalho formal por meio da aplicação de oficinas e atividades instrucionais em complemento ao currículo escolar, da criação de plataforma digital com conteúdo multimídia e mentoring disponibilizando dados e informações que resultarão em um ambiente de conexão eficaz entre os jovens e as empresas visando a sua iniciação profissional, a criação de oportunidades para entrada no mundo do trabalho, o desenvolvimento empreendedor e a geração de renda individual e coletiva.

Entre os meses de dezembro de 2021 e agosto de 2022, realizamos as seguintes ações em conformidade com o cronograma do plano de trabalho:

1. Seleção e contratação de equipe administrativa e fornecedores.
2. Planejamento das atividades propostas no plano de trabalho e integração da equipe x projeto.
3. Definição do perfil das vagas, locais de abrangência e público-alvo.
4. Criação da Plataforma Digital.
5. Elaboração de comunicação e de estratégia de divulgação.
6. Seleção e contratação de equipe pedagógica.
7. Divulgação e captação de alunos e inscrições
8. Início das aulas
9. Desenvolvimento das atividades online
10. Desenvolvimento das atividades presenciais
11. Visitas técnicas

No Primeiro trimestre foram realizadas ações com foco na estruturação do projeto visando o alcance do proposto no plano de trabalho.



Foram realizadas ações administrativas, de contratação de equipe e fornecedores. Também foram desenvolvidas atividades com foco na divulgação e captação de alunos sendo abertas as inscrições. Foram realizadas atividades preparatórias para a equipe pedagógica e tomadas de decisões relacionadas a plataforma.

No segundo trimestre, abordamos temas relevantes com os jovens, com conversar e atividades relacionadas a: Identidade, Cidadania, Sustentabilidade, Empreendedorismo, T.I (Tecnologia da Informação), Liderança, Cultura organizacional:

No início do mês de junho, foi dada continuidade aos trabalhos de captação e divulgação nas escolas, com visitas presenciais e reuniões com coordenadores (as) e diretores (as); além de manter contatos por meio das redes sociais dos núcleos, visando preencher as turmas em cada localidade.

Ainda no mês de junho, foi realizada pelos alunos do Núcleo Capão Redondo uma visita à sede da franquia do restaurante McDonald's, no bairro do Campo Limpo - SP, onde conheceram as estruturas e instalações além do setor administrativo do restaurante, com o objetivo de descobrirem o funcionamento de uma empresa de comércio e serviços de fast food. Foram-lhes apresentadas as características e dinâmicas de trabalho do restaurante, bem como informações gerais da empresa, que tem como um de seus principais valores cor-

porativos "Ser o Melhor Primeiro Emprego para Jovens". No desenvolvimento do curso presencial sócio-emocional, as disciplinas foram abordadas como nos trimestres anteriores, utilizando a Ferramenta Fagulha, jogos, dinâmicas, vídeos, rodas de conversas e outras atividades lúdicas, visando ajuda-los com orientações vocacionais. Os temas abordados no mês de julho foram: Sustentabilidade financeira, práticas do mundo do trabalho, ráticas do mundo do trabalho parte 2 – instrumentação, simulação e treinamento para entrevistas.





Bolsa Tech

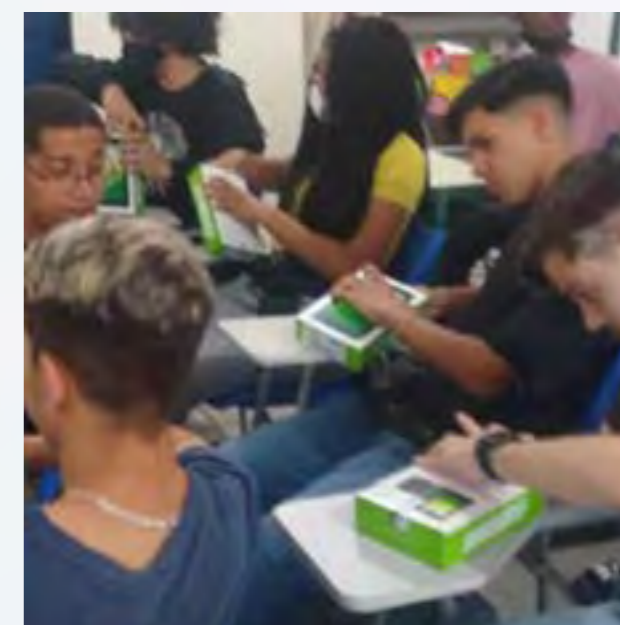
Foi iniciado o mês de junho com novas turmas e a introdução do Curso Bolsa Tech, um curso na Área de T.I, com foco na capacitação em programação.

Foi realizada a ação de acolhimento dos novos alunos, apresentando toda a dinâmica do curso, tanto na abordagem Sócio-emocional (presencial), quanto no desenvolvimento do curso Bolsa-Tech (online).

Para que houvesse o engajamento e o desenvolvimento deste curso online, foram empreendidas diversas iniciativas motivacionais junto aos jovens sendo uma dessas ações realizadas no início do mês de junho, com as doações de um empresário que havia visitado o projeto no trimestre anterior, e que forneceu

gratuitamente para utilização dos jovens participantes do projeto 250 aparelhos tablets novos, para aqueles que não possuíam recursos tecnológicos para acompanhar o curso.

Iniciou-se em sala de aula então a utilização destes equipamentos, procedendo presencialmente as orientações para utilização e manejo dos mesmos, eliminando quaisquer dúvidas e maximizando o seu uso.



Esporte e saúde na comunidade

O projeto Esporte Saúde na Comunidade teve início em agosto de 2021 e disponibilizou gratuitamente em três parques da cidade de São Paulo: Sapoti (Campo Belo), Parque do Cordeiro e Parque do Nabuco, um professor de educação física para auxiliar os frequentadores dos parques a tirar maior proveito das atividades físicas de forma mais segura. Teve a sua conclusão em fevereiro de 2022 com grande sucesso graças a parceria com a Secretaria de Esporte do Governo de São Paulo, o apoio da Secretaria Verde e Meio Ambiente da cidade de São Paulo, sob o patrocínio da Ache.



Bazar Ecosocial



Desde o último trimestre do ano de 2021, demos sequência ao projeto Moda Alternativa, interrompido no início da pandemia. O projeto tem como objetivo capacitar e qualificar em Moda um total de 40 Mulheres em semi liberdade e egressa do sistema prisional em um período de 6 meses de projeto, sendo duas turmas com capacidade para até 20 atendidas cada.

As participantes do curso são estimuladas ao autoconhecimento e a produzir peças com representatividade.

São também alertadas quanto ao comportamento de consumo da moda e estimuladas para um comércio mais justo com uma economia social de consumo e mercado cons-

ciente a fim de fazer um círculo virtuoso.

Para tal o projeto tem como base três pilares apoiadores sendo: Costura, Estamparia e Desenvolvimento Humano. As alunas receberam lanche e todo o material didático. Os produtos são feitos com tecidos ressignificados, salvos do descarte mostrando que é possível além de contribuir com a empregabilidade, fazer algo bom pelo meio ambiente.

O descarte de resíduos têxteis está ligado a indústrias do ramo de tecidos. Composto o Top 5 de indústrias mais poluentes, o segmento têxtil promove impactos ambientais difíceis de mensurar.

As indústrias de tecido que optam por diminuir os impactos causados pelo descarte de resíduos têxteis, de forma incorreta, através da doação. Não só, mitigar os danos presentes e futuros no meio ambiente, como também levam a possibilidade de desenvolver trabalhos com o material doado.

Assim, o tecido que se resultaria em acúmulo de lixo, se transforma em bolsas de pano, blusas, brinquedos, e muito mais!

Alguns dos produtos podem ser vistos no bazar ecosocial do nosso próprio site: www.imbra.org.br. ao adquirir qualquer um destes materiais você:

- **CONTRIBUI COM GERAÇÃO DE RENDA**
- **CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE**
- **SUSTENTABILIDADE DE ATIVIDADES SOCIAIS DO INSTITUTO**

Todos os produtos são feitos com muito carinho. Empresas parceiras têm comprado nossos produtos também para distribuir para seus funcionários.

1



2



3



4



5



6



Parceria ponta firme:

Fazemos amigos, não negócio. Ampliamos a família e somam forças para mudar a realidade do nosso país. As parcerias com o setor privado têm possibilitado manter boa estrutura para realização dos projetos.



Boa articulação em todas as esferas:

Nesses 15 anos, realizamos dezenas de projetos em parceria com o setor público, nas 3 esferas: Município, Estado e União, via os seguintes órgãos:



Contato:

G

GUILHERME LIMA

glima@imbra.org.br

(11) 94030 7851

I

WWW.mudabrasil.ORG.BR

contato@imbra.org.br

(11) 5531 3582 | 2615-1502

APOIE NOSSA CAUSA!
E sem pagar nada por isso.



A VISA fechou uma parceria com o Instituto Muda Brasil e a cada transação efetuada por você, a VISA fará uma doação para o Instituto sem nenhum acréscimo a sua compra.

Para apoiar esta causa é muito simples, basta apontar a câmera do teu celular para o código QR abaixo e fazer o cadastro do teu cartão visa (crédito ou débito)!

